

Fiche de synthèse



**Avec la région,
Les résultats sont là!**



Fiche de synthèse de la campagne de communication menée par la Région Languedoc-Roussillon pour informer les habitants des résultats obtenus par la collectivité dans ses domaines d'action clés.

Exemple de campagne présentée au Grand Prix Cap'Com 2008 dans la catégorie «Faire comprendre l'institution»

Année :
2008

Type de collectivité :
Région

Nom de la collectivité :
Région Languedoc-Roussillon

Nombre d'habitants :
2 400 000

Thème :
Faire comprendre l'institution

Mots clefs :
région, action, résultats,
information

> **Sommaire**

- Concept
- Contexte
- Objectifs
- Réalisation de l'opération
- Cibles
- Moyens
- Supports
- Calendrier
- Evaluation
- Visuels de l'opération

Pour bien naviguer dans ce document de 7 pages, utilisez les signets dans le cadre gauche du pdf.

CONCEPT

Mener une « campagne d'information » sur les résultats obtenus par la Région dans une série de domaines clés (économie, formation professionnelle, eau, lycées, etc) en se démarquant d'une communication de promesses.

CONTEXTE

Cette campagne est née après un sondage SOFRES auprès des habitants de la Région où il a été constaté un écart entre l'approbation majoritaire des actions du Conseil Régional et leur notoriété.

OBJECTIFS

- faire entrer la Région dans le quotidien des gens.
- montrer qu'une collectivité peut et doit avoir la culture des résultats.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION

Le choix stratégique majeur est d'avoir une campagne « multi-compétences » de longue haleine (6 mois) avec un message fédérateur « Les Résultats sont là ». Pour la première fois, nous avons choisi des spots TV et cinéma, presse, radio, affichage, Internet pour toucher toutes les cibles.

CIBLES

Toutes les populations concernées par l'action régionale.

MOYENS

Travail avec l'Agence SENS INEDIT (Perpignan/Montpellier)

SUPPORTS

Affichage, spots TV (format 30"), cinéma, radio

CALENDRIER

Novembre : sondage SOFRES
Décembre-Janvier : pistes créatives
Février : validation de l'ensemble des supports
Mars : début de la campagne

ÉVALUATION

L'apparition du mot « résultats » dans le débat politique régional et la presse : prochain sondage à venir en décembre 2008 avec les mêmes questions qu'en novembre 2007.

A close-up, profile view of Georges Frêche, looking slightly to the right. He has short, dark hair and is wearing a dark, textured turtleneck sweater. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

AVEC LA RÉGION LES RÉSULTATS SONT LÀ.

Georges Frêche
Président de la Région Languedoc-Roussillon

© 2004 - Direction de la Communication de la Région Languedoc-Roussillon - Photo : Stéphane Baudet - LDR



DEPUIS 2004,
les manuels sont gratuits pour les **100 000** lycéens de la Région.

The bottom portion of the portrait of Georges Frêche, showing his shoulder and the back of his head as he looks over his shoulder.

www.languedocroussillon.fr



AVEC LA RÉGION
LES RÉSULTATS
SONT LÀ.

Georges Frêche
Président de la Région Languedoc-Roussillon



LE LANGUEDOC-ROUSSILLON,
1^{ère} région de France à maîtriser la gestion de l'eau.

www.languedocroussillon.fr



AVEC LA RÉGION LES RÉSULTATS SONT LÀ.

Georges Frêche
Président de la Région Languedoc-Roussillon



la Région
Languedoc
Roussillon

DEPUIS 2004,
3 000 entreprises soutenues par la Région.

www.languedocroussillon.fr



AVEC LA RÉGION LES RÉSULTATS SONT LÀ.

Georges Frèche
Président de la Région Languedoc-Roussillon



la Région
Languedoc
Roussillon

**DEPUIS 2004,
80% des apprentis diplômés trouvent un emploi.**

www.languedocroussillon.fr



AVEC LA RÉGION LES RÉSULTATS SONT LÀ.

Georges Frêche

Président de la Région Languedoc-Roussillon

© 2011 Région Languedoc-Roussillon - Tous droits réservés - Photo: M. J. P. / M. J. P.



DEPUIS 2004,

la Région est l'acteur principal de la formation professionnelle en Languedoc-Roussillon. Chaque année, 58 000 personnes bénéficient d'une formation ou d'un accompagnement financés par la Région dont

20 000 stagiaires et 14 750 apprentis. Avec une palette de 300 diplômes proposés, la Région permet à 80 % des apprentis et 70 % des stagiaires de trouver un emploi stable à l'issue de leur formation.



www.languedocroussillon.fr