

Fiche de synthèse



## Le TGV en Auvergne : Quand le marketing fait bouger les lignes...



Fiche de synthèse de l'opération de marketing participatif menée par la Région Auvergne afin de faire inscrire le projet de TGV desservant l'Auvergne dans la loi dite « Loi Grenelle » .

Exemple de campagne présentée au Grand Prix Cap'Com 2008 dans la catégorie «Promouvoir le territoire»

**Année :**  
2008

**Type de collectivité :**  
Région

**Nom de la collectivité :**  
Région Auvergne

**Nombre d'habitants :**  
1 337 000

**Thème :**  
Promouvoir le territoire

**Mots clefs :**  
marketing participatif, TGV,  
région, mobilisation citoyenne

> Sommaire

- Concept
- Contexte
- Objectifs
- Cibles
- Moyens
- Supports
- Calendrier
- Evaluation
- Visuels de l'opération

Pour bien naviguer dans ce document de 5 pages, utilisez les signets dans le cadre gauche du pdf.

## CONCEPT

---

### OUI au TGV en Auvergne !

Prenant goût au succès des campagnes décalées, le Conseil régional d'Auvergne revient sur le devant de la scène afin d'interpeller l'opinion publique. Avec la mise en place d'un fort dispositif de marketing participatif, place à la mobilisation massive des Auvergnats en faveur du TGV en Auvergne !

## CONTEXTE

---

### Dur, dur de desservir l'Auvergne !

L'Auvergne n'est pas desservie par le TGV, et souffre d'un éloignement relatif des grands pôles urbains français (3h30 pour rejoindre Paris).

Le Conseil régional d'Auvergne a décidé de faire de cette bataille sa priorité, afin que le projet de TGV desservant l'Auvergne soit inscrit dans la loi dite « Loi Grenelle », définissant les projets de transports prioritaires pour les années à venir.

Forte de l'unanimité régionale qui entoure le projet et qui transcende les clivages politiques, l'Auvergne a lancé à la fin du mois de mai dernier une opération destinée à interpeller le gouvernement et les parlementaires sur ce sujet.

## OBJECTIFS

---

### Le maître mot : La mobilisation du plus grand nombre

### Comment susciter une mobilisation citoyenne massive pour modifier la position gouvernementale, en un temps très court (moins de deux mois avant l'examen de la loi) ?

La campagne avait pour principal objectif de **fédérer**, au sein d'une seule pétition de grande ampleur, **l'ensemble des soutiens locaux et nationaux au projet en créant du buzz**.

Au-delà donc de la question du TGV, la campagne devait mettre en avant **le rôle de la Région Auvergne, chef de file** de la mobilisation. Elle devait aussi et surtout mettre en avant la **modernité et le dynamisme du Conseil régional** au travers d'un dispositif de lancement original et innovant.

Pour interpeller la cible nationale, moins captive, sur la nécessité d'un TGV en Auvergne, il fallait ainsi piquer sa curiosité en adoptant un ton décalé, drôle, axé sur l'image d'une Auvergne enclavée.

## CIBLES

---

- Les Auvergnats (habitants la région ou expatriés)
- La presse locale et nationale, généraliste et spécialisée
- Le grand public
- Les décideurs politiques (parlementaires, membres du gouvernement)

## MOYENS

---

**Budget global prévisionnel : 200 000 €.**

Le Conseil régional et son agence partenaire Stratis ont mis toutes leurs chances de leur côté pour s'assurer du fort retentissement de cette opération de marketing participatif

## SUPPORTS

---

### La mise en place d'un dispositif online et offline performant

Pour répondre au double objectif de mobilisation régionale et d'alerte nationale, le dispositif et les outils de communication correspondent à une « dynamique » dont la visibilité est renforcée à la fois par l'expression créative et par l'action en réseaux, notamment sur Internet.

### Un concept créatif innovant : Faisons bouger les lignes !

« Faisons bouger les lignes » est le concept-clé de la campagne de mobilisation menée par le Conseil régional d'Auvergne. Au cœur du concept, on retrouve Pierre, un auvergnat tellement frustré de ne pas avoir le TGV qu'il décide de prendre sa pelle et sa pioche pour construire lui-même une ligne à grande vitesse. Appelant à une mobilisation massive, Pierre pense que, tous ensemble, il est possible de faire bouger les lignes (à grande vitesse...)!

Reposant sur un univers graphique décalé et dynamique, la campagne est innovante et très éloignée des clichés auvergnats (volcans, fromages...)

## Un site Internet grand public dédié à la pétition

Le site Internet dédié [www.faisonsbougerleslignes.com](http://www.faisonsbougerleslignes.com) est une mise en exergue forte et impactante de l'absence de LGV en Auvergne, et de la mobilisation générale qui doit en découler. En page d'ouverture du site, les internautes découvrent une séquence vidéo de Pierre, bien déterminé à faire évoluer le dynamisme de sa région. Ce petit film au ton décalé a également été mis en ligne sur les sites de partage de vidéo (youtube, dailymotion, kewego...). S'ouvre ensuite la page dédiée à la pétition, la signature de l'internaute apparaissant immédiatement sur un compteur actualisé en temps réel.

## Le dispositif de marketing participatif à l'échelle locale

En soutien du plan média Internet (bannières) et print (presse régionale), une « lettre à tous les Auvergnats » signée du Président de Région a été envoyée aux 610 000 foyers Auvergnats pour les inciter à se rendre sur le site Internet et à signer la pétition ou, pour ceux ne disposant pas d'une connexion Internet, à renvoyer une carte T, « OUI au TGV en Auvergne ».

Deux points presse régionaux et une conférence de presse à Paris ont appuyé le lancement de cette opération online, très bien relayée par la presse.

## Le marketing viral au cœur du dispositif

Pour créer de la notoriété autour du site dédié à la pétition, les partenariats (avec les sites des villes, des agences régionales de développement, du club de rugby montferrandais...) et la diffusion communautaire via les blogueurs influents, ont été privilégiés. Un groupe facebook dédié à la mobilisation a également été créé. Le succès de ce marketing viral est tout à fait exceptionnel, puisque pas moins de 50 blogs ou sites ont repris les bannières animées ou ont diffusé des articles concernant l'opération.

## Une opération de lobbying auprès des décideurs

Afin d'interpeller directement tous les parlementaires avant la discussion de la Loi Grenelle, un faux billet de TGV Paris – Clermont-Ferrand leur a été adressé personnellement pour les sensibiliser à la cause Auvergnate.

Le Conseil régional a par ailleurs participé au salon Transports Publics (10-12 juin 2008 – Porte de Versailles).

## CALENDRIER

---

23 mai : lancement du site Internet [www.faisonsbougerleslignes.com](http://www.faisonsbougerleslignes.com)

23-30 mai : diffusion toute boîte aux lettres de la « Lettre à tous les Auvergnats » et points presse régionaux (Clermont-Ferrand et Le Puy-en-Velay)

5 juin : conférence de presse à la Maison de l'Amérique Latine (Paris)

10-12 juin : participation au Salon Transports Publics (Paris – Porte de Versailles)

11 juin : annonce de la réinscription du projet TGV dans la loi Grenelle (Conseil des ministres)

30 juin : 80 000 signatures en un mois !

11 juillet : diffusion de la première newsletter électronique aux signataires

07 octobre : première lecture de la loi Grenelle à l'Assemblée nationale

## ÉVALUATION

---

### Opération réussie : 85 000 signatures, et le projet TGV réinscrit par le gouvernement !

Le succès de la mise en place de ce dispositif de marketing participatif est sans appel : **plus de 85 000 signataires** ont déjà dit OUI au TGV en Auvergne, et le site Internet enregistre encore de nouvelles signatures chaque jour !

**Le taux de retour est exceptionnel, et dépasse largement toutes les statistiques du marketing direct. Plus de 10%** des Auvergnats ayant reçu la lettre ont renvoyé la carte T « OUI au TGV en Auvergne », ce qui est un excellent résultat (moins de 2% en moyenne pour ce type d'opération de marketing direct), démontrant la réussite du dispositif mis en place.

Et, si on ajoute à ce chiffre les signatures sur le site identifiées comme provenant d'Auvergne (environ 40% des signatures), le taux de mobilisation attribuable à toutes les actions locales sur la même cible atteint **12%**.

L'objectif est atteint, puisque le **Conseil des ministres du 11 juin dernier a réinscrit le projet TGV pour l'Auvergne** en l'intégrant aux priorités des lois Grenelle !

Cette action de mobilisation fera date dans la mesure où c'est la première fois qu'une région s'adresse à l'ensemble de ses concitoyens sur un tel sujet, et **qu'elle obtient un tel taux de retour sur un sujet dont la concrétisation est lointaine, et en un temps record**. Le caractère inédit et innovant de cette opération de marketing participatif est probablement la clé de son succès.

Mais le Conseil régional d'Auvergne souhaite **maintenir la pression** sur les parlementaires qui voteront la loi Grenelle dans le courant de l'automne. Il souhaite surtout **inscrire cette mobilisation sur la longue durée** pour faire avancer le projet le plus rapidement possible.

Les **signataires seront**, quant à eux, **informés des suites du projet TGV**. Ils ont ainsi déjà reçu une première newsletter en juillet dernier. La promulgation de la loi fera l'objet d'une seconde newsletter.



CLERMONT-FERRAND - CHAMALIÈRES, LE 23 MAI 2008

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

Si je m'adresse directement à vous, c'est parce que nous devons, tous ensemble, faire valoir la nécessité et l'urgence de donner le TGV à l'Auvergne.

**C'est maintenant que tous les Auvergnats doivent, plus que jamais, se mobiliser.**

En effet, le gouvernement vient de rendre public un projet de loi qui sera présenté au Parlement avant l'été. Celui-ci fixe les priorités de l'Etat en matière de création de nouvelles lignes ferroviaires à grande vitesse. L'Auvergne et la capitale régionale ne sont pas citées dans ce texte de loi.

Il est urgent de se mobiliser pour que les deux projets de lignes à grande vitesse qui doivent desservir l'Auvergne soient pris en compte :

- la ligne TGV Paris - Clermont-Ferrand, absolument prioritaire,
- la ligne TGV TRANSLINE, reliant la façade atlantique à Lyon et au-delà l'Italie, via Clermont-Ferrand.

Ces projets permettront une ouverture nouvelle de l'Auvergne vers Paris, Lyon, la façade atlantique et l'Europe.

Clermont-Ferrand à 2 heures de Paris et à moins d'1 heure de Lyon, cela concerne l'Allier et le Puy-de-Dôme, mais aussi le Cantal et la Haute-Loire. En effet, j'ai veillé à ce que les lignes ferroviaires régionales (TER) Aurillac - Clermont-Ferrand, Le Puy - Clermont-Ferrand et Montluçon - Vierzon soient modernisées dans le cadre de l'actuel contrat de projet avec l'Etat. Le TGV a besoin d'un TER de qualité.

Le texte de loi devant être adopté avant l'été, j'ai décidé de lancer, au-delà de toutes considérations partisans, une action de mobilisation de grande ampleur dans notre région.

Je compte sur vous pour témoigner de votre soutien actif et contribuer à faire entendre notre voix en signant la pétition « **DEMAIN LE TGV** » sur le site [www.faisonsbougerleslignes.com](http://www.faisonsbougerleslignes.com). Si vous n'avez pas accès à Internet, je vous invite à renvoyer gratuitement la carte T ci-jointe.

**Votre participation massive à ce geste volontaire est indispensable pour donner du poids à cette pétition et lui accorder un fort retentissement médiatique. Elle sera déterminante, j'en suis sûr, pour la réussite de ces projets essentiels.**

**Le TGV en Auvergne, c'est possible.**

Ensemble, faisons bouger les lignes !

René SOUCHON  
Président du Conseil régional d'Auvergne





# BILLET à composer avant l'accès au train

PARIS GARE AUSTERLITZ → CLERMONT FERRAND PIERRE DELAVE  
01 ADULTE



Dép. 15/06 de PARIS GARE AUSTERLITZ Classe **1 VOIT 12 : PLACE N0** 23  
 Arr. 15/06 à CLERMONT FERRAND **01 ASSIS**  
 TGV N0 5951 **01COULOIR**



Le gouvernement vient de rendre public un projet de loi qui fixe les priorités de l'État en matière de création de nouvelles lignes ferroviaires à grande vitesse. L'Auvergne et sa capitale régionale ne sont pas citées dans ce texte, qui sera présenté au Parlement avant l'été. Il est pourtant fondamental et urgent que la région soit desservie par la grande vitesse. Deux projets doivent être considérés comme prioritaires :

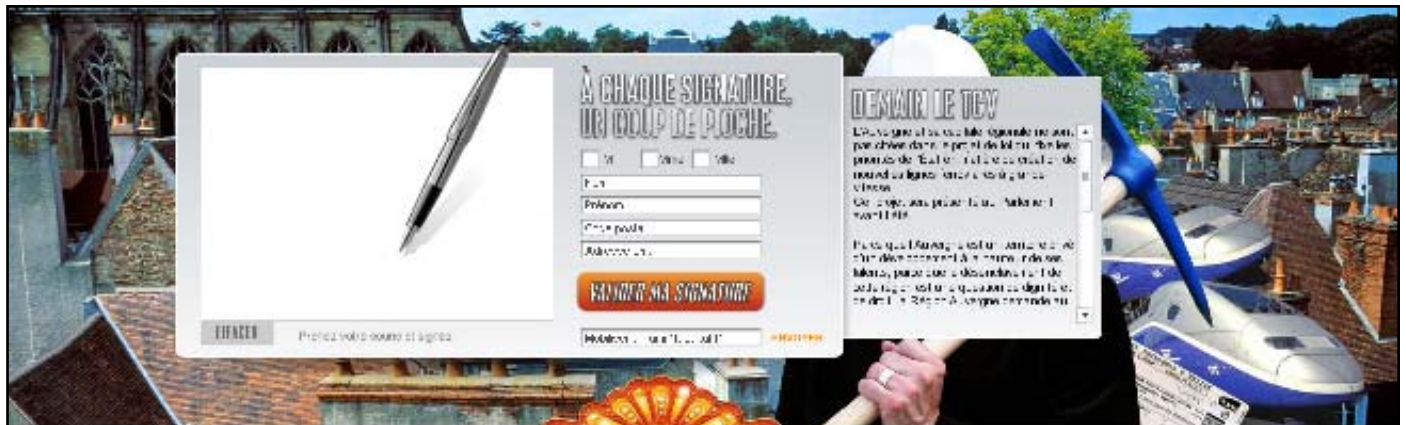
- la ligne TGV Paris - Clermont-Ferrand,
- la ligne TGV TRANSLINE reliant la façade atlantique à Lyon, via Clermont-Ferrand.

Pour faire valoir la nécessité et l'urgence de la venue du TGV en Auvergne, le Conseil régional d'Auvergne a décidé de lancer une pétition de grande ampleur, « **DEMAIN LE TGV** ». En s'adressant à tous les Auvergnats dans un courrier-pétition exceptionnel, et en lançant un site Internet dédié ([www.faisonsbougerleslignes.com](http://www.faisonsbougerleslignes.com)), la Région Auvergne réaffirme sa détermination et compte sur l'adhésion de tous.

**Ensemble, faisons bouger les lignes !**

**Site Internet**

Suivre le lien : <http://www.faisonsbougerleslignes.com/>



**POURQUOI PLOCHER AVEC NOUS ?**

**OUI AU TGV EN AUVERGNE**

**VOIR LA VIDÉO**

**0085518 PERSONNES ONT DÉJÀ SIGNÉ LA PÉTITION POUR LE TGV EN AUVERGNE**

Alain BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ
Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ
Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ
Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ
Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ	Yves BARRÉ

**ILS ONT SIGNÉ LA PÉTITION POUR LE TGV EN AUVERGNE**

