

Fiche de synthèse



Campagne de prévention routière « Deux roues »



Fiche de synthèse de la campagne de prévention aux dangers de la route en deux roues menée par le Conseil général des jeunes des Alpes-Maritimes auprès des adolescents

Exemple de campagne présentée au Grand Prix Cap'Com 2008 dans la catégorie «Faire évoluer les comportements au titre de la citoyenneté»

> Sommaire

- Concept
- Contexte
- Objectifs
- Réalisation de l'opération
- Cibles
- Moyens
- Supports
- Calendrier
- Evaluation
- Visuels de l'opération

Année :
2008

Type de collectivité :
Département

Nom de la collectivité :
Conseil général des jeunes des Alpes-Maritimes

Nombre d'habitants :
1 011 386

Thème :
Faire évoluer les comportements au titre de la citoyenneté

Mots clefs :
adolescents, prévention, deux roues, conseil général des jeunes

Pour bien naviguer dans ce document de 6 pages, utilisez les signets dans le cadre gauche du pdf.

CONCEPT

Prévenir grâce à une campagne de prévention et un CD-Rom interactif de formation, les adolescents au danger de la route en deux roues.

CONTEXTE

Les Conseillers généraux jeunes sont élus tous les deux ans par les collégiens de leur canton. Ils sont divisés en deux commissions. Chacune des commissions dispose d'un budget et d'une mission.

Cette initiative a été lancée par les Conseillers généraux Jeunes commission « Environnement, aménagement du territoire et sécurité ».

Ces Conseillers généraux collégiens particulièrement sensibles à l'insécurité routière en 2 roues ont voulu développer une campagne de communication auprès de leurs camarades et des jeunes pour les sensibiliser aux risques de la route.

OBJECTIFS

L'objectif était de permettre la sensibilisation et la prévention des collégiens face aux dangers de la route en deux roues.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION

La démarche s'est basée sur la concertation des Conseillers généraux jeunes. Afin qu'ils soient renseignés sur les risques et dangers de la route, les associations locales et les intervenants départementaux de la sécurité routière ont été associés à ce projet.

Les membres des associations « Marilou » et « Vivre sur la route dans le 06 » sont venus témoigner de la perte de leurs enfants lors d'un accident de 2 roues. Des intervenants Sécurité routière de la Préfecture et du Conseil général sont également venus sensibiliser les Conseillers généraux Jeunes sur les différents types d'accidents de la route et des comportements de prévention.

Pour une approche plus complète, les Conseillers généraux Jeunes ont également participé à une action sur le terrain de contrôle avec la police de la route.

Deux principaux axes sont ressortis de ces interventions : les dangers de la conduite sous l'emprise de l'alcool et/ou du cannabis, mais également les comportements dangereux de certains conducteurs.

Pour prévenir les risques liés à une conduite dangereuse le CD-Rom interactif Code Ado a été développé. Pour prévenir des risques de l'alcool et du cannabis en deux roues, une campagne d'affichage a été développée.

CIBLES

La cible de cette opération est l'ensemble des collégiens des Alpes-Maritimes.

MOYENS

Budget global :

38.469,17 €

Réalisation du CD-Rom CODEADO : 18.600 € HT

Création de l'agence : 10.096,63 €

Impression des documents : 1836,72 €

Location du réseaux d'affichage : 7.935,82 €

En interne ont été mobilisés :

la direction de la communication et de l'événementiel, la direction des transports, le cabinet du Président.

Des partenariats ont été établis avec :

le service de prévention routière de la Préfecture des Alpes-Maritimes.

les associations de prévention routière : « Marilou » et « Vivre sur la route dans le 06 »

Intervention d'une agence :

Elision pour la création visuelle, et Tequila Rapido pour la réalisation de l'interface numérique Code Ado.

SUPPORTS

La campagne publicitaire a été développée autour :

- d'une campagne d'affichage dans les collèges et dans les lieux fréquentés par les jeunes de moins de 20 ans, notamment dans les bars et restaurants ;
- d'insertions presse dans des quotidiens locaux pour sensibiliser les parents ;
- de la réalisation d'un quiz interactif sur CD-Rom, intitulé le CodeAdo à destination des élèves de 5ème et de 3ème des collèges privés et publics des Alpes-Maritimes. Ce CD-Rom se veut un outil de révision aux examens ASSR 1 & 2. Ce CDRom a été édité en 26.000 exemplaires. Cette animation interactive sera également diffusée aux élèves de 6ème du département, car enregistrée dans la clef USB qui leur est offerte par le Conseil général des Alpes-Maritimes.
- et de la réalisation d'autocollants à coller sur les scooters qui ont été distribués par les Conseillers généraux Jeunes dans les collèges.

CALENDRIER

Cette opération a été développée au long des années scolaires 2006/2007 et 2007/2008 (durée du mandat des conseillers généraux jeunes).

- Préparation et information des conseillers généraux jeunes : de janvier à juin 2008.
- Juin 2008 : choix des supports.
- Septembre à décembre 2008 : développement de l'interface interactive Code Ado et préparation de la campagne de communication.
- Février à mars 2008 : distribution des CD-Roms Code Ado et mise en place de la campagne de communication.

ÉVALUATION

Concernant le CD-Rom Code Ado, les retours ont été très largement positifs. Le caractère ludique et interactif de cette application a beaucoup plu aux collégiens.

Le succès rencontré était donc plus fort que la version livre éditée jusqu'à maintenant (Code Rousseau).

En ce qui concerne la campagne d'affichage, son caractère « choc » a très bien été interprété par les jeunes. En revanche, un peu moins bien perçu par les personnes nettement plus âgées (ce qui prouve que le message de la campagne correspondait bien à la cible visée).



© Image Source/Portia

Kevin vient au collège avec son nouveau 2 roues



**Reste sur ton scooter,
pas sur la route.**

**1 accident mortel sur 2 en deux-roues
concerne les jeunes de 15 à 19 ans.**

**Dans notre région, 17 % des conducteurs
de moins de 25 ans responsables d'accidents mortels
ont consommé du cannabis.**

**Alcool et cannabis multiplient par 14 le risque
d'être responsable d'un accident mortel.**



**CONSEIL GÉNÉRAL
DES JEUNES**



© Imagine - Fotolia.com

Il y a un an, on a fait une croix sur le scooter de Virginie



Reste sur ton scooter,
pas sur la route.

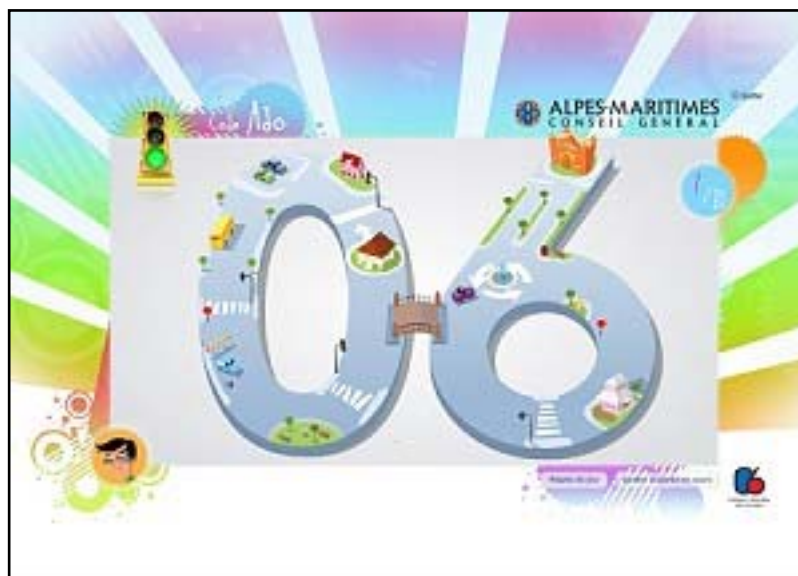
1 accident mortel sur 2 en deux-roues
concerne les jeunes de 15 à 19 ans.

Dans notre région, 17 % des conducteurs
de moins de 25 ans responsables d'accidents mortels
ont consommé du cannabis.

Alcool et cannabis multiplient par 14 le risque
d'être responsable d'un accident mortel.



CONSEIL GÉNÉRAL
DES JEUNES



Le pion scooter sous tous les angles, le pion vélo et les personnages du jeu.